

<p>Werbematerial</p> <p>Unser Angebot</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flyer / Handzettel / Plakate → individualisierbar • Messematerial • Vorbereitete Präsentation 	<p>Bestellwege</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungsformular Webseite www.fsj-sh.de • Telefonisch 04331 – 593 266
<p>Akquise in der Kommune oder der Region</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeindebrief (teilweise kostenlos) • Zeitung • Aushang an verschiedenen Orten in der Region z.B Schule, Gemeindehaus • Eigene Webseite • Soziale Medien <ul style="list-style-type: none"> ○ Instagram ○ Facebook ○ Webseite der Gemeinde / Kommune <p>Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schulfest, Elternabende, Infotage der Schule • Gemeindefest • Messen • Elternabende • Infotage der Schule
<p>Akquise durch Freiwillige</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Freiwillige werben Freiwillige für den nächsten Jahrgang • Freiwilligen Zeit gebe, um Werbeveranstaltungen durchzuführen oder Werbematerial zu verteilen
<p>Instagramseite @freiwilligendienstediakoniesh</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung ihrer Einsatzstelle: Informationen dazu auf der Rückseite
<p>Veranstaltungen Für Anleiter*innen und Mentor*innen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Onlineangebote des Diakonischen Werkes siehe www.fsj-sh.de • Informationen zu Werbemöglichkeiten • Austausch mit anderen Einsatzstellen

Eine kleine Präsentation zum Thema Messematerial, Flyer und Plakate finden sie hier:



Ihre Einsatzstellenvorstellung bei Instagram?! – Kein Problem!

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie wir Ihre Einsatzstelle über unseren Instagram-Kanal vorstellen können! Die Frage ist, was bei Ihnen möglich ist und was ggfs. die derzeitigen Freiwilligen mit rein geben wollen.

1. **Variante: Beitrag mit Bildern** – dafür bräuchten wir von Ihnen:
 - a. **2 aussagekräftige Bilder im 1x1-Format (quadratisch)** von der Arbeit bei Ihnen – gern auch mit aktuellen Freiwilligen
 - b. **kurzer Fließtext:** kurze Vorstellung der Einsatzstelle und der Aufgaben
 - c. **Wichtig!** Kontaktdaten eines direkten Ansprechpartners

2. **Variante: Beitrag mit Video** – dafür bräuchten wir von Ihnen:
 - a. **kurzes aussagekräftiges Video (max. 1 Min) im 1x1-Format (quadratisch)** in dem Ihre Einsatzstelle und die Arbeit vorgestellt wird
 - b. **kurzer Fließtext:** kurze Vorstellung der Einsatzstelle und der Aufgaben
 - c. **Wichtig!** Kontaktdaten eines direkten Ansprechpartners

3. **Variante: Beitrag - Vorstellung der Einsatzstelle über die aktuellen Freiwilligen** – dafür bräuchten wir von Ihnen:
 - a. **Bild/er aktuelle Freiwillige im 1x1-Format (quadratisch) alternativ ein kurzes Video im 1x1-Format (quadratisch)**
 - b. **kurzer Fließtext:** Vorstellung Ihrer Arbeit/Aufgaben; Was finden Sie gut daran? Was macht Besonders Spaß? Warum lohnt es sich aus Ihrer Sicht bei Ihnen in der Einsatzstelle einen Freiwilligendienst zu machen?
 - c. **Wichtig!** Kontaktdaten eines direkten Ansprechpartners

4. **Variante: Takeover** – Ihre Freiwilligen übernehmen einen Tag unseren Instagram Kanal und zeigen einfach mal, was sie so den Tag über machen (Ihre Freiwillige können mit dem Wort Takeover bestimmt etwas anfangen ☺) (natürlich alles Datenschutzkonform)

Wenn Ihr Interesse geweckt ist und Sie sich für eine Variante entschieden haben, schicken Sie uns das entsprechende Material doch bitte an m.vollrath@diakonie-sh.de oder kontaktieren Sie Frau Vollrath, als Ansprechpartnerin für die Einsatzstellenvorstellung bei Instagram, direkt unter der 0151 64531401.

Ihr Team Öffentlichkeitsarbeit des Teams Freiwilligendienste

P.S. Falls Sie oder jemand bei Ihnen Instagram nutzt, könnten Sie ja sonst auch einmal bei uns gucken, wie die anderen Einsatzstellen das gemacht haben (unter *freiwilligendienstediakoniesh* findet Sie uns ☺)